

POPPY PLAYTIME

파피 플레이타임 브랜드 소개서

(주)케이비전

한때 장난감 제조업의 왕이었던 '플레이타임'社. 10년 전 어느 날, 공장의 직원들이 모두 실종되는 사건이 있던 후로 문을 닫았다. 그런데 공장의 전 직원이었던 현재의 주인공에게 편지 한통이 배달된다. 편지에는 "10년 전 직원들이 모두 사라진 줄 알지? 우린 아직도 여기 있어. 꽃을 찾아."라는 메시지가 담겨 있었다. 이제 당신은 버려진 공장을 탐험하고 진실을 밝혀야 한다.







IP 명 **POPPY PLAYTIME** (파피 플레이타임)

원작 콘텐츠 **PC 게임** (PC버전 / 모바일APP버전)

원작사 **MOB ENTERTAINMENT**

카피라이트 © Mob Entertainment, Inc., 2022. All Rights Reserved

POPPY PLAYTIME 원작 게임 소개

<파피 플레이타임>(POPPY PLAYTIME)은 MOB GAMES에서 개발한 1인칭 공포, 호러, 퍼즐 게임으로 세계 최대 규모의 전자 게임 소프트웨어 유통망 STEAM에서 서비스 되고 있습니다.

게임은 버려진 장난감 공장에서 복수심에 불타는 장난감을 피해 장난감 공장의 비밀을 밝혀내는 미션을 수행하는 구성으로 되어 있습니다.

'그랩팩'(GrabPack)이라는 장비를 이용해 퍼즐을 풀어나가듯 진행되는 게임 방식과 스릴 넘치는 추격신 등으로 큰 인기를 끌고 있습니다.

특히 '허기위기', '파피', '마미롱레그', '키시미시' 등 매력적인 캐릭터들이 챕터마다 새롭게 등장하며 다음 챕터에 대한 궁금증 유발과 함께 캐릭터들의 스토리에 대한 관심도 높아지고 있습니다.



원작게임의 재미

<파피 플레이타임>(POPPY PLAYTIME)은 퍼즐을 풀어나가 듯 진행되는 게임 방식과 언제 어디서 나타날지 모르는 몬스터로 변해버린 장난감에 대한 긴장감. 그리고 스릴 넘치는 추격신. 게임 전체를 관통하는 숨겨진 스토리.

공포 퍼즐 게임으로써 전혀 손색없는 완성도 높은 게임성으로 전세계 게임 유저들의 사랑을 받고 있습니다.



다채로운 캐릭터

<파피 플레이타임>은 매 **챕터마다 새로운 캐릭터가 등장**합니다.

현재 최고의 인기를 끌고 있는 '허기워기'는 챕터1(2021년 10월)에 출연했고 이어 출시된 챕터2(2022년 5월)에서는 '마미롱레그'와 '키시미시'가 출연합니다.

각 캐릭터마다 숨겨진 이야기가 있으며, 챕터가 진행되고 퍼즐을 풀어나갈 수록 비밀의 실체에 가까워 지게 됩니다.



독특한 디자인

<파피 플레이타임>의 배경은 미국에 있는 버려진 장난감 공장입니다.

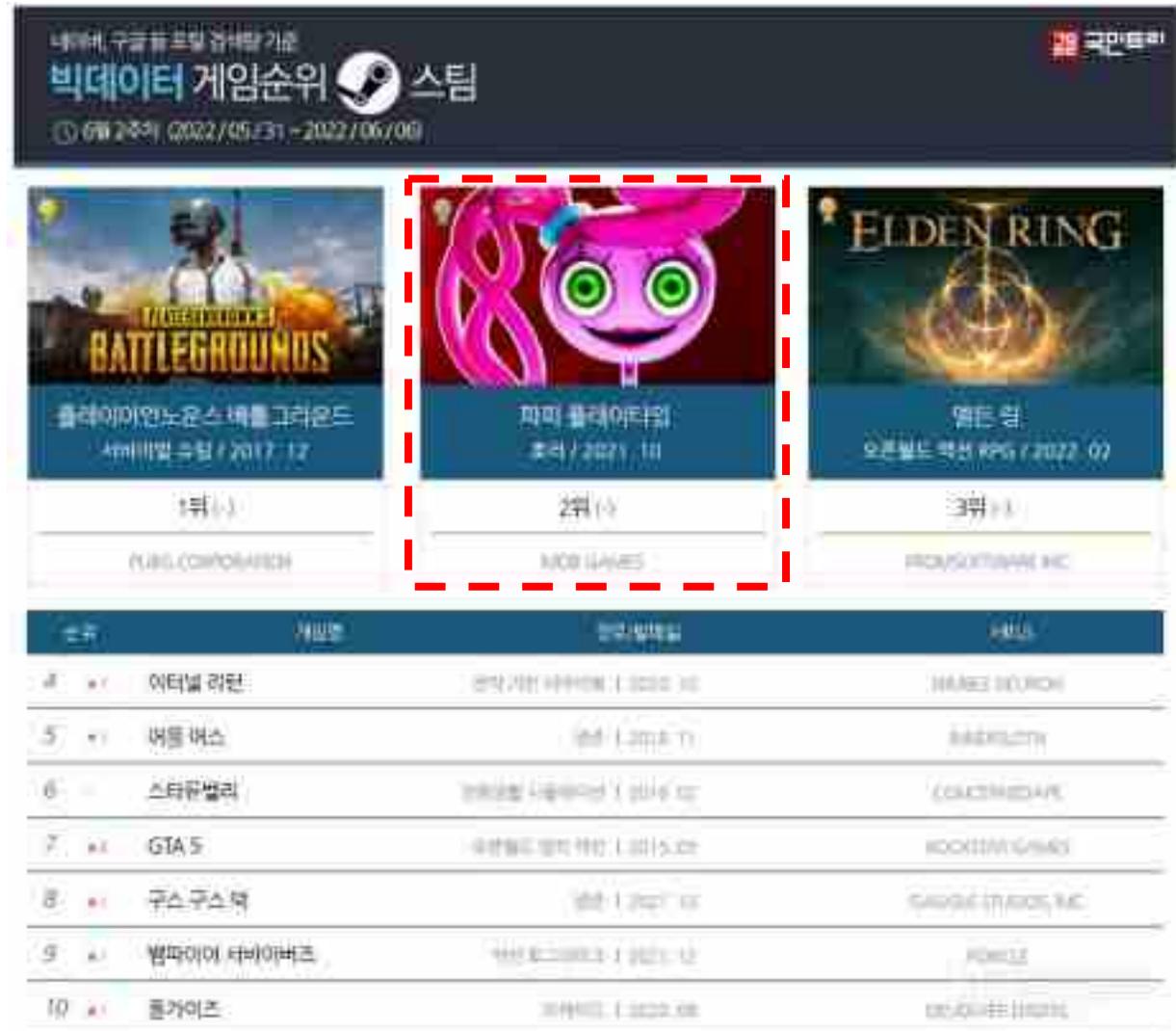
귀여운 장난감과 낡은 공장의 스산함이 묘하게 어우러지며 독특한 분위기를 만들어 냅니다.

캐릭터와 디자인 리소스들은 전체적으로 **90년대 미국 레트로 코믹스 스타일**의 느낌이 강하기 때문에 최근 디자인 트렌드와도 잘 맞습니다.

PC게임 상위권 랭크

<파피 플레이타임>은 2021년 10월 발매 후 빅데이터 게임순위 스팀 TOP 10 (자료: 국민트리 제작)에서 11위로 진입해 한달만에 4위로 올라섰습니다.

2022년 5월 챕터2가 발매되자마자 4위로 차트에 진입, 곧이어 2위까지 올라가며 인기를 확인했습니다. (7월 스팀 차트에서 최상위권 위치 고수중)



유튜브 단골 게임

<파피 플레이타임>은 인기 유튜브 채널의 단골 게임 방송 소재로 사용되고 있습니다. 수많은 인기 유튜버들이 <파피 플레이타임> 게임 영상을 올리고 있으며 조회수도 상당히 높게 나타나고 있습니다. 더불어 팬덤이 직접 제작한 애니메이션 및 게임 소개 등 다양한 영상이 제작되는 등 **2차 콘텐츠**로 재생산되고 있습니다.

- 

이러한 모습은 Popy Playtime Animation (Blurred Live)
 조회수 1.1억회
- 

Popy Playtime 2 (Popy Playtime Animation (Blurred Live))
 조회수 5078만회
- 

파피 플레이타임 게임화 (수업용)
 조회수 4680만회
- ⋮
- 

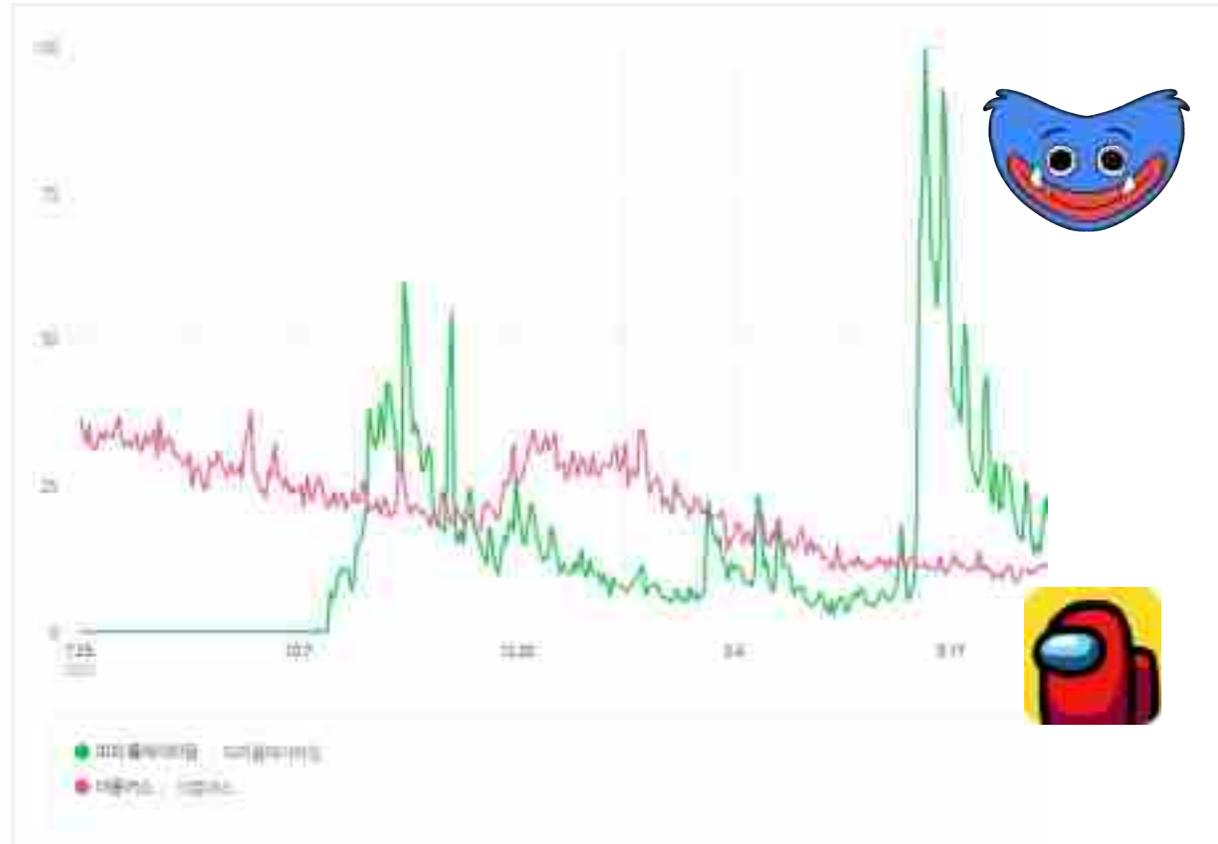
인형도구왕국 (수업용)
 조회수 429만회
- 

파피 플레이타임 게임화
 조회수 427만회
- 

소피 (피피타임) 특이 시간 (해피타임) (피피타임)
 조회수 402만회

온오프라인 관심폭증

<파피 플레이타임>의 인지도 및 인기는 온라인과 오프라인 등 다양한 곳에서 증명되고 있습니다. 네이버 검색창에 <파피 플레이타임>을 검색하기만 해도 수많은 관련 글이 쏟아져 나옵니다. 최근 길거리 상점에서 불법상품이 출몰하고 있는 것도 IP의 인기를 증명하는 것이기도 합니다. (불법상품 단속 진행중)



<파피 플레이타임>과 <어몽어스> 네이버 데이터랩 검색량 수치 비교 데이터

초록색 : 파피플레이타임 / 붉은색 : 어몽어스

(기간 2021.07.25~2022.07.25 / 범위 : 전체 / 성별 : 남녀 / 연령 : 13~29세)

게임IP의 성공사례

최근 라이선싱 IP의 성공 사례 중 유독 눈에 띄는 장르가 게임입니다.

<브롤스타즈>, <어몽어스> 등 라이선싱에서 좋은 성과를 거둔 게임IP의 사례를 통해 알 수 있습니다.

게임은 초등학생부터 20대 까지 다양한 연령층이 즐기는 콘텐츠로 대중적 관심이 높습니다.

더불어 게임은 유튜브를 통해 게임 플레이 콘텐츠로 재 생산되면서 IP의 인지도 확산 측면에서 매우 유리한 자리를 차지하고 있습니다.

<파피 플레이타임>은 현재 최고 인기 게임입니다.



호러 콘텐츠의 인기

초등학생들 사이에서 호러 콘텐츠에 대한 인기가 높습니다.

<신비아파트>를 시작으로 <전천당>, <총명> 등 공포와 미스터리가 어우러진 콘텐츠들에 열광하는 모습입니다.

<파피 플레이타임>은 긴장감 넘치는 게임방식과 미스터리를 풀어나가는 스토리 진행으로 수많은 유저들의 사랑을 받고 있습니다.

'허기워기'가 조금은 공포스러운 모습임에도 불구하고 아이들에게 사랑을 받는 이유입니다.



POPPY PLAYTIME



매력적인 캐릭터

<파피 플레이타임> 캐릭터 디자인은 한국 시장에서 흔하게 접하는 전형적인 디자인이 아닌 **독특하고 매력적인 디자인으로 차별화** 되어 있습니다.

게임 영상은 호러 게임인 만큼 무서운 이미지 이지만 등장하는 장난감 캐릭터들은 원래 **귀여운 모습의 사랑스러운 장난감**이었다는 설정을 갖고 있습니다.

그렇기 때문에 <파피 플레이타임>의 캐릭터 매뉴얼 디자인은 **원작의 호러 스타일과 함께 밝고 귀여운 스타일**을 제공 합니다.

캐릭터 MD에 적용했을 때 **충분히 매력적인 디자인**으로 표현될 수 있습니다.



콘텐츠의 지속성

IP의 라이선싱 사업을 전개 할 때 중요한 요소 중 하나가 **지속적인 인지도 확보** 입니다.

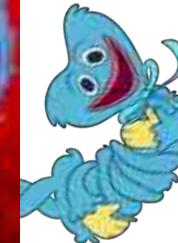
<파피 플레이타임>은 2021년 10월 챕터1을 출시 했고, 2022년 5월 챕터2를 출시 했습니다. 이어 2022년 12월 멀티플레이 게임을 출시 했고, 챕터3, 챕터4 등 **새로운 챕터의 게임과 콘텐츠를 꾸준히 출시할** 예정입니다.

이를 통해 게임 유저의 지속적인 확보와 새로운 챕터에 대한 **궁금증 유발**, 유튜브 게임 플레이 콘텐츠 제작 소재 제공 등이 가능하게 됩니다.

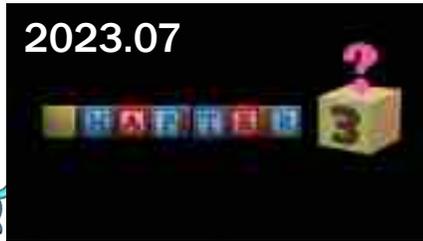
롱런 IP로써 충분한 요건을 갖추었다고 볼 수 있습니다.

2021.10

CHAPTER 1

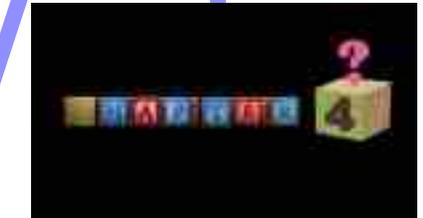


2023.07



2022.05

CHAPTER 2



⋮

2022.12

PROJECT:
PLAYTIME



허기워기는
시작일 뿐!

세계적인 대중문화현상

#1



YouTube

전세계 트렌드

#2



전세계 트렌드

#3



STEAM®

전세계에서 많이 구매한
유료 퍼즐게임

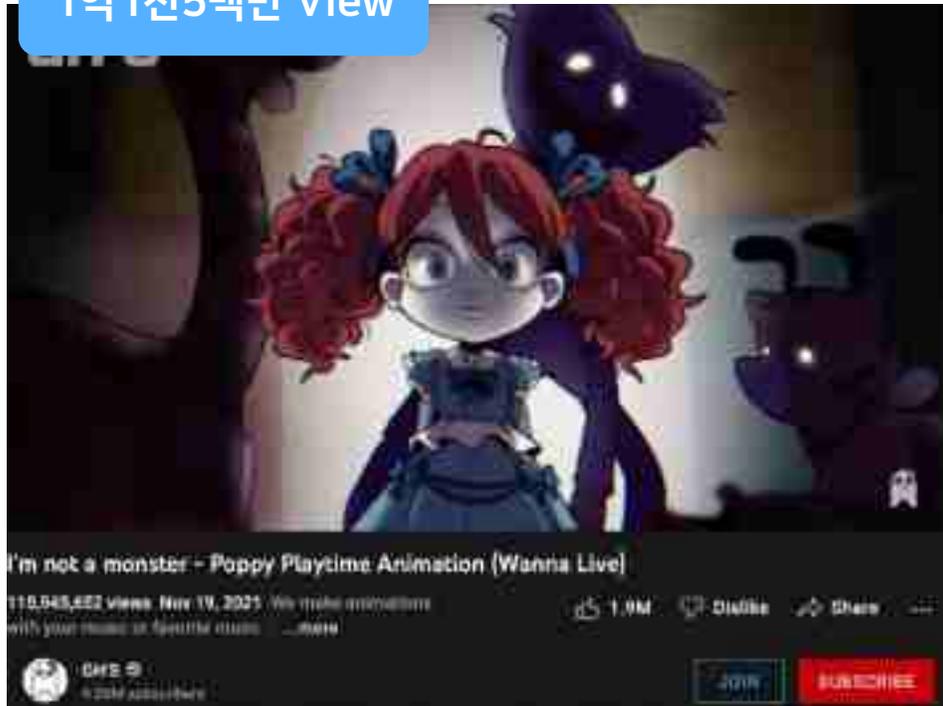
파피 플레이타임은 인기 게임에서 그치지 않고 전 세계적으로 엄청난 지지를 받는 **대중문화 현상**이 되었습니다. 다른 영향력 있는 브랜드처럼 파피 플레이타임은 시대정신에 스며들어 '팬픽션', '코스프레', '뮤직비디오', '댄스 챌린지', 수백 시간 짜리 '게임 실황' 등에 등장하고 있습니다.

끝없이 성장 중인 인터넷 커뮤니티와 전세계의 파피 플레이타임 팬들은 확실하게 이 브랜드를 받아들였습니다. 파피 플레이타임 관련 콘텐츠는 **틱톡에서 50억뷰 이상, 유튜브에서 10억뷰 이상**을 기록하고 있습니다. IP가 수많은 콘텐츠 및 디지털 상호작용에 영감을 주고 있다는 것은 모든 연령대에 걸쳐 몸집을 불려가는 충성 팬덤을 보이는 지표이기도 합니다.

'선풍적 인기를 증명하는 사례들'

파피플레이타임에 영감을 받은 팬 콘텐츠가 유튜브에 게시되어 1억뷰 이상을 기록했습니다.

1억1천5백만 View

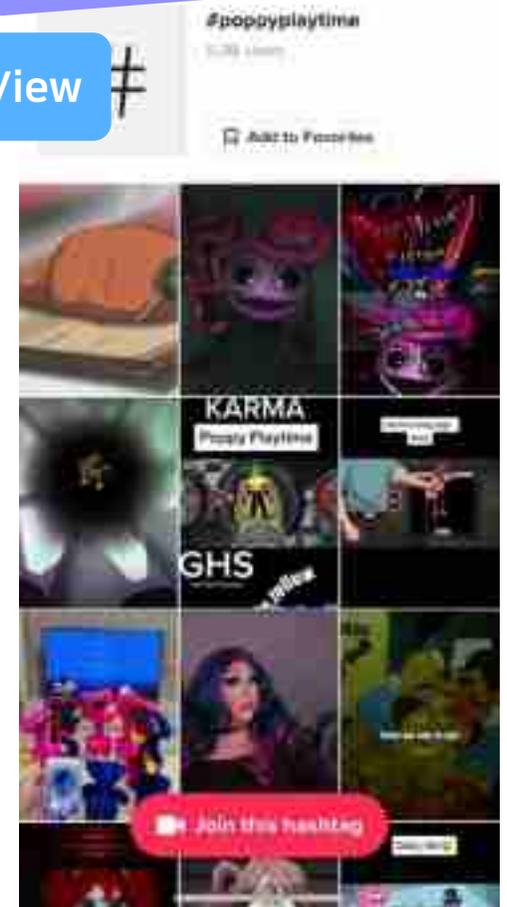


종합격투기 선수 '코너 맥그러거'가 파피 플레이타임 인형과 함께 촬영한 사진을 실은 인스타그램 포스팅 또한 팬들 사이에서 큰 반향을 일으켰습니다.



태그 #Poppyplaytime이 틱톡에서 5억뷰 이상을 기록했습니다.

50억 View



북미, 한국, 일본에 이어 유럽, 오세아니아 지역 진출

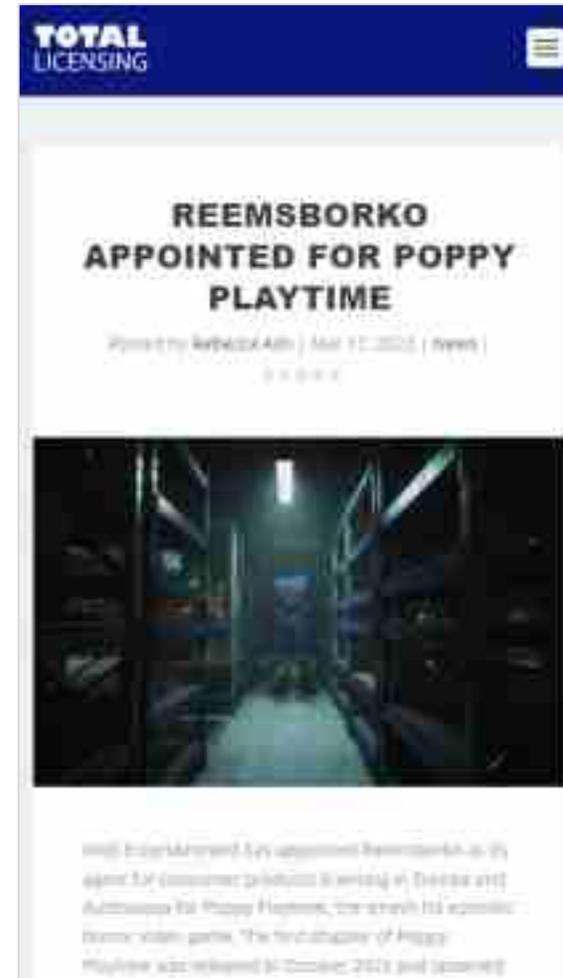
유럽, 호주
라이선싱 에이전트 계약

Reemsborko社와 유럽 및 호주
독점 라이선싱 에이전트 계약

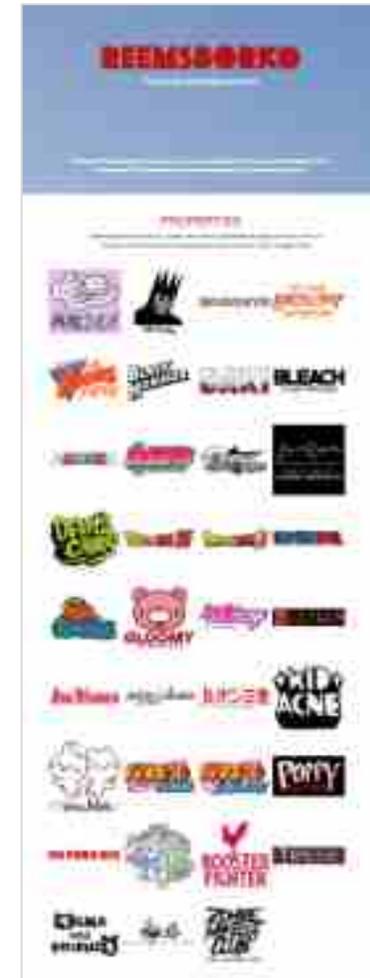
Reemsborko는 드레곤볼, 블리치, 이누야샤, 나루토, 하츠네미쿠 등의 유명 IP의 사업권을 보유하고 있는 글로벌 라이선싱 기업



글로벌 라이선싱 전문 매체 <LICENSE GLOBAL> 보도자료



글로벌 라이선싱 전문 매체 <TOTAL LICENSING> 보도자료



Reemsborko 홈페이지

유럽 라이선스 사례

유럽 라이선스 사례

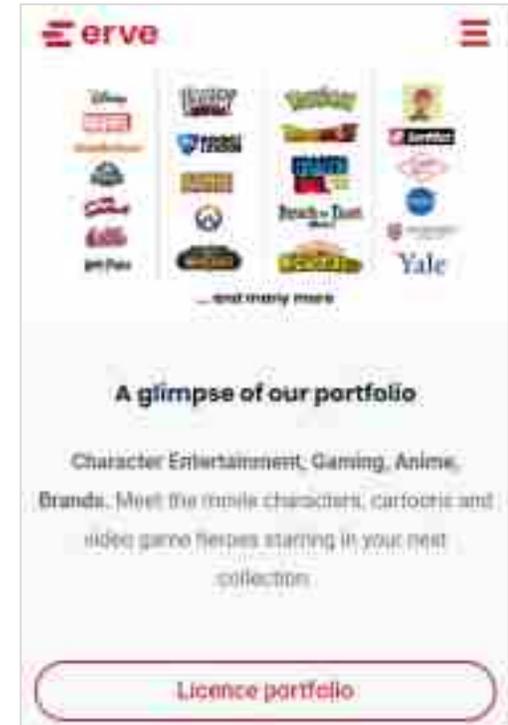
Halantex社와 홈패브릭 품목 유럽 라이선싱 계약

Halantex는 주라기월드, 슈퍼마리오, 해리포터, 미키마우스 등의 라이선스를 가지고 다년간 제품을 출시하고 있는 유럽에서 명성이 높은 홈패브릭 기업



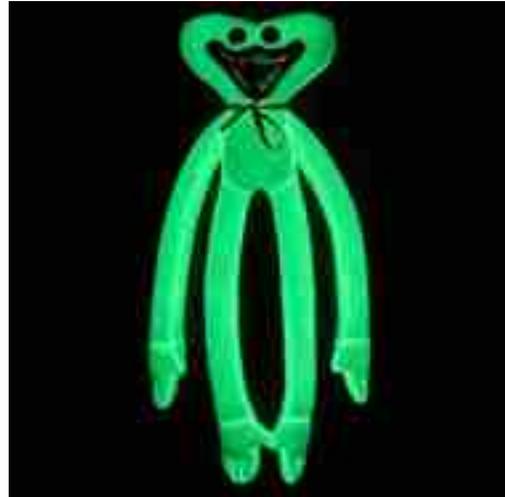
Erve Group과 주니어 의류 라이선스 계약

Erve Group은 유럽내에서 포켓몬, 마블, 심슨가족, 드래곤볼, LOL, 해리포터, 스머프 등의 유명 캐릭터 브랜드의 키즈와 주니어 패션의류 라이선스로 유명함





















Playtime CO.

허기워기 HUGGY-WUGGY

허기워기는 겉으로 보기에는 귀여워 보일 수 있지만, 입을 여는 순간 공포스러운 이빨이 드러납니다.

허기워기는 느리고, 늘어지게 움직이며 눈에 띈 누군가를 터질 때까지 끌어 안을 것입니다.



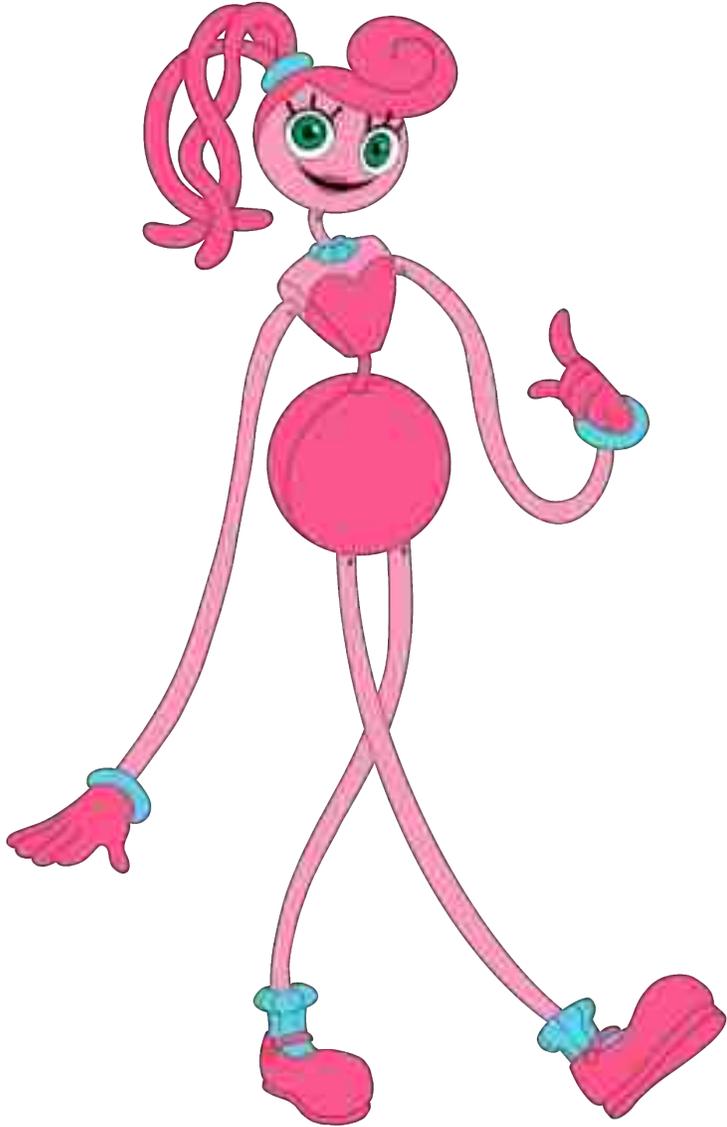
키시미시 KISSY-MISSY

허기워기의 더 나은 반쪽이자 분홍색 파트너인 키시미시.
약간은 미스터리한 충성심을 지니고 있습니다.
무엇을 하는 걸까요…?



마미롱레그 MOMMY LONG LEGS

마미 롱 레그는 기괴하고 무서운 형상을 취하고자 마음만 먹는다면 사지를 어디까지든 늘일 수 있습니다.
그 팔다리가 충분히 길고 비뚤어진 모습이 되면, 마미 롱 레그에게 붙은 "긴 다리" 라는 이름이 어디서 왔는지 짐작할 수 있을 것입니다.



파피 POPPY

파피는 플레이타임이 발명한 인형중 가장 지적인 인형 입니다.
파피는 교활하고, 조작적이며 뜻을 이루기 위해서라면 무엇이든 할 것입니다.
옳은 일을 하려 하지만, 그를 위해 누구든 이용하려 합니다.





부기봇 Boogie Bot

부기봇은 밤새도록 춤출 준비가 된 멋진 로봇!
그게 부기봇이 주변의 공포를 없앨 수 있는 유일한 방법이에요.



브론 Bron

공룡 브론이 늘 친근하게 보이진 않습니다. 공장 여기저기서 피와 먼지가 묻고 눈이 도려내진 모습으로 많이 발견되지요.
그렇지만 눈이 없어도 여전히 모든 것을 보고 있습니다.



번조버니 Bunzo Bunny

번조 버니의 매력적인 파티의상과 심벌즈는 주변을 참 즐겁게 하죠.
그 심벌즈로 머리를 강타하지만 않는다면...



캣비 Catbee

캣비는 '사랑스러운 장난감 목록'의 어엿한 일원 중 하나지만, 공장 곳곳에서 부서지고 절단된 모습을 종종 마주할 수 있습니다.
몬스터보다는 희생양에 가깝습니다.



PJ퍼그-어-필러 PJ Pug-A-Pillar

퍼그 반 애벌레 반.

PJ퍼그어필러의 아코디언 같은 몸은 복슬복슬 친근한 개벌레였다가도 끝없이 길어지면 이윽고 징그러운 지네로 보이게 합니다.



데디+베이비 롱레그
Daddy + Baby Long Legs



캔디캣 Candy Cat





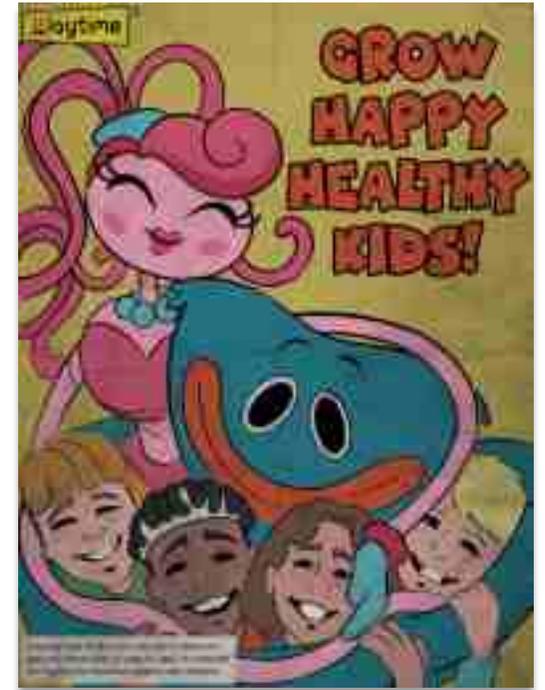
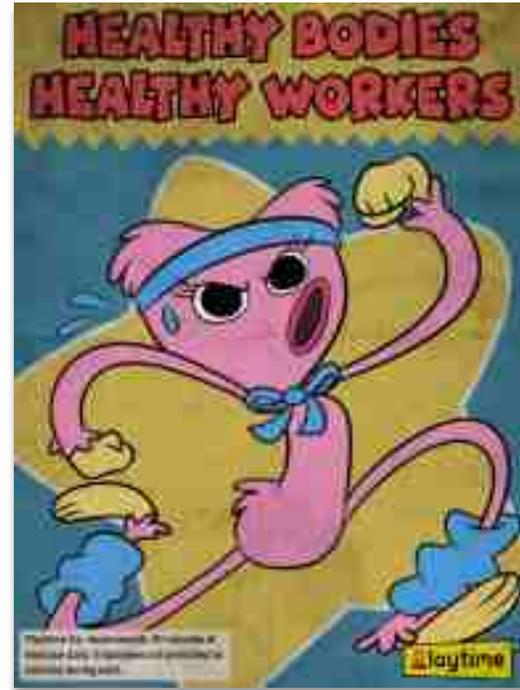
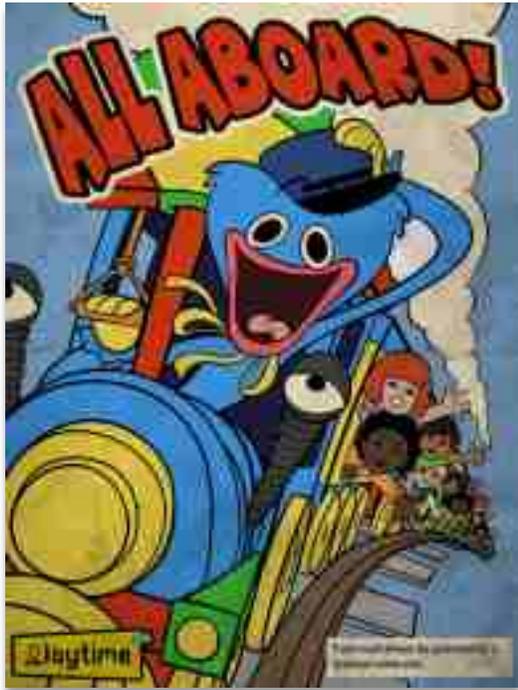


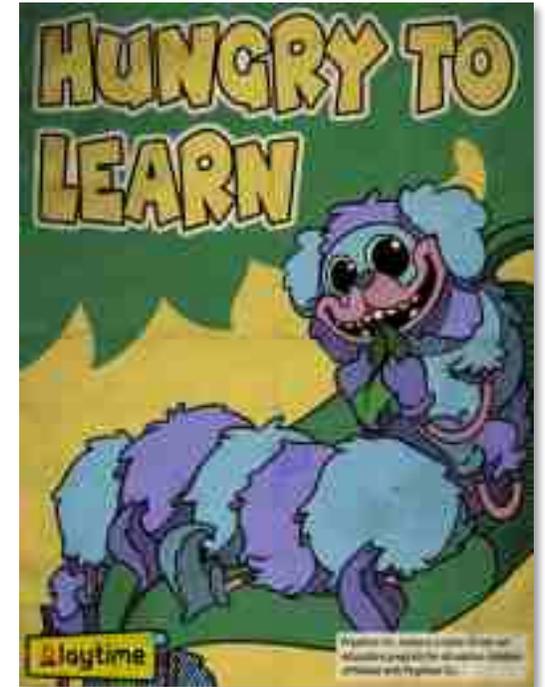




(주)유유 파피플레이타임 신학기 상품







파피 플레이타임 더 무비 영화 제작 확정

MOB ENTERTAINMENT 는 게임 파피 플레이타임의 세계관을 기반으로 한 영화 제작을 확정 지었습니다. 사랑스럽던 장난감이 한순간에 끔찍한 괴물로 변하는 장난감 공장 플레이타임社에 얽힌 배경 설정을 바탕으로 독창적이며, 공포스럽고 매혹적인 스토리를 영화로 펼쳐 보일 예정입니다.

특히 '링', '그루지', 'IT', '레고무비' 등 다양한 히트작을 만들어낸 프로듀서 로이리(VERTIGO ENTERTAINMENT)가 참여하면서 제작에 급물살을 타고 있습니다.



캐릭터

마미 롱 레그

마미 롱 레그는 가리하고 무시운 형상을 취하려는 마음만 먹는다면 사자를 어디까지든 놀랄 수 있습니다.

그 팔다리가 충분히 길고 비뚤어진 모습이 되면, 마미 롱 레그에게 붙은 "긴 다리"라는 이름이 어디서 왔는지 짐작할 수 있을 것입니다.

파피

파피 플레이타임은 역사상 발명된 인형 중 가장 지적인 인형입니다.

파피는 교활하고, 이것저것 이용하려 하며, 뜻을 이루기 위해서라면 무엇이든 할 것입니다. 옳은 일을 하려 하지만, 그를 위해 누구든 이용하려 합니다.

허기 워기

허기 워기는 겉으로 보기엔 귀여워 보일 수 있지만, 입을 여는 순간 공포스러운 이빨들이 드러납니다.

허기 워기는 느리고, 놀이지게 움직이며 눈에 띄는 누군가를 턱질 때까지 끌어안을 것입니다.

브론

공룡 브론이 늘 친근하게 보이지 않습니다. 공장 여기저기서 피와 먼지가 묻고 눈이 도려내진 모습으로 많이 발견되지요.

그렇지만 눈이 없어도 여전히 모든 것을 보고 있습니다.

플레이타의 사의 장난감들

활기찬 녀석들입니다! 부기 붓에서부터 허기 워기 캐시부터 파피까지 플레이타임은 모두 해 주니까 플레이타임 사에 있는다면야 친구 및 명품 사귄 수 있겠죠.

키시 미시

허기 워기의 더 나은 반쪽이자 분홍색 파트너인 키시 미시. 약간은 미스터리한 충성심을 지니고 있습니다.

무엇을 하는 걸까요...?



캐릭터

PI 퍼그-어-팔러

퍼그 반 애벌레 반.

PI 퍼그어팔러의 아코디언 같은 몸은 복슬복슬 친근한 개벌레였다가도 끈없이 길어지면 어둡고 징그러운 지네로 보이게 합니다.

부기 붓

부기 붓은 밤새도록 울울 준비가 된 멋진 로봇!

그게 부기 붓이 주변의 공포를 없앨 수 있는 유일한 방법이에요.

번조 버니

번조 버니의 매력적인 파티 의상과 심벌즈는 주변을 강렬하게 하죠.

그 심벌즈로 머리를 감타하지만...!

켓비

켓비는 '사랑스러운 장난감 목록'의 어엿한 일원 중 하나지만, 공장 곳곳에서 부서지고 절단된 모습을 종종 마주할 수 있습니다.

몬스터보다는 희생양에 가깝습니다.



세계관: 플레이타임 사

공장/메인 장소

여러분과도 똑같은 Playtime Co.의 공장과 공중에 도착 것을 환영합니다!
지구상 그 어디에도 미망은 없을 겁니다. 그리고 오늘, 당신은 이곳에 무료 견학을 하러 왔죠.
차, 날때할 시간은 더 많아요. 마법 같은 무제한 세계가 기다리고 있으니까요!



로비.

공장에 들어서자마자 우리 회사 대표 영난같은 해피 웰컴거 도배단 것을 보실 수 있습니다!
그리고 Playtime Co.의 상징적인 빨강, 노랑, 파랑 컬러 팔레트를 보세요. 벽부터 바닥까지 어디든 깔려 있어서!



창고.

저희의 차양층 창고입니다! 입고고치는 상품들을 보관하기 좋죠. 좀 어둡게져 있는데 양대 무더드입니다.
고아원 프로그램들 물론들일 것 좀 넣어 있거든요. 다들 걱정이 없답니다!



친구 만들기 기계.

마지막 차양층 시설은 친구 만들기 기계입니다! 미 몇장 여백고는 달아서 어디든 그 어떤 것에도 달과 같습니다!
이 기계는 플레이타임의 모든 강난감을 만들어 주는 무의 회사의 활동공산이예요!
부품 몇 개를 넣으면 완성은 끝난감으로 받아 줍니다! 이 기계는 실업자 열러웃 루드릭에 디자인했습니다.
그 사람이 잘 재였죠.



유지보수 샤프트.



지상층보다 더 아래로 내려갈 때는, 이 환상적인 유지보수 통로를 이용하게 됩니다. 세련되고 효율적인 디자인으로, 상상 부처 어디에서나 쉽게 접근할 수 있는 액세스 포인트입니다. 낮은 수준의 안전이 필요한 곳이라면 어디든...



파피의 방.



이제는 좀 더 비밀스러운 구멍이지만 아마 당신도 좋아할 거 같네요. 이곳은 알라트 루드윅이 아주 특별한 파티 플레이타임 인형을 보관하던 곳입니다. 왜 굳이 이걸을까요? 수중에 희소한 그 인형이 싶었었다고 하는데... 오직 하나네요.



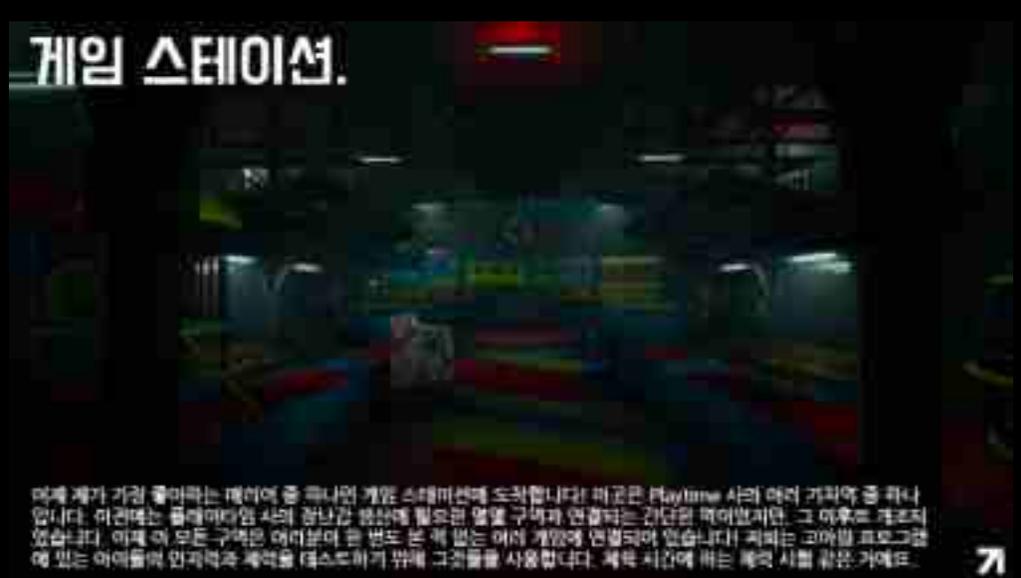
엘리엇 루드윅의 사무실



그리고 여기가 알라트 루드윅의 사무실입니다. 사실, 두 번째 사무실입니다. 다른 사람들에게 방해받지 않고 피피 근처에서 일할 수 있는 곳일 것 같아요. 그는 정말로 다른 무언가 같았어요. 알라트 씨에게 이 공간의 맛지고 새로운 스타일에 대해 감사할 때마다 꼭 하세요! 당연히 세계 최고의 질난감들에 대해서도요.



게임 스테이션.



이제 제가 가장 좋아하는 데이에 올 때마다 게임 스테이션에 도착합니다. 잘 비교된 Playtime 사의 여러 가지의 중 하나입니다. 이것은 플레이타임 사의 장난감 생산에 필요한 모든 구성과 연결되는 간단한 것이었지만, 그 이후로 제조되었습니다. 이제 이 모든 구성은 여러분이 원 번호 본 게 없는 여러 게임에 연결되어 있습니다. 귀하는 코어빌 프로그램에 있는 아이들용 인공적으 제어를 테스트하기 위해 그것들을 사용합니다. 계속 시간에 쓰는 제의 사할 같은 거예요.





EnchantedMob •
 @enchantedmob
 구독자 36만명

홈 동영상 라이브 커뮤니티 채널 더보기



FUNCTION FOX BILLED ENCHANTED - Once Upon World (K&L)
 2024-10-10 10:00

Powered with Fox Rewards!
<https://www.foxrewards.com/441121...>

Become a member: <https://www.youtube.com/channel/UC...>

Subscribe: <https://www.youtube.com/channel/UC...>

이 채널 구독하기

동영상 ▶ 구독 채널



Bake Long Legs Eat! Twin Sister (Poppo Playtime...)
 2024-10-10 10:00

BUNDO BUNNY FIGHTS HER TWIN SISTER! (Poppo...)
 2024-10-10 10:00

The TRUTH about FU RUGARLLED! (Poppo...)
 2024-10-10 10:00

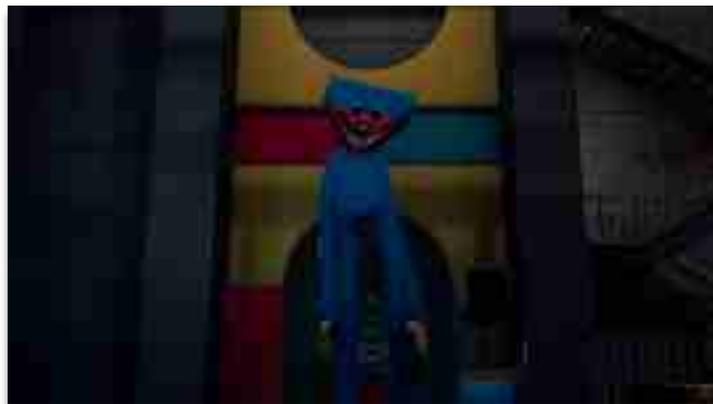
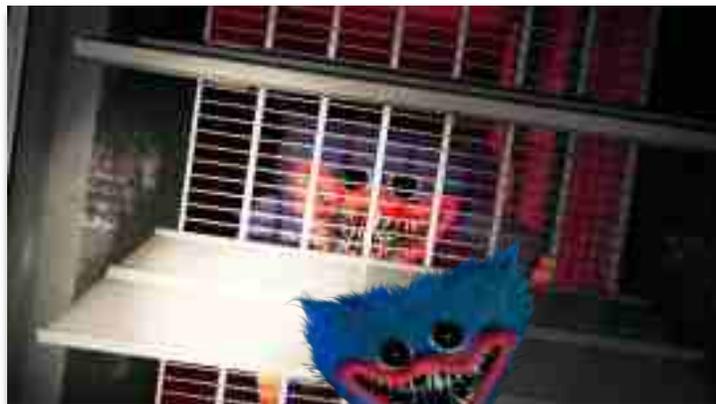
BUNDO BUNNY'S BAD COIN STORY! (Poppo Playtime...)
 2024-10-10 10:00

The TRUTH about MIMCO BUNNY! (Poppo Playtime...)
 2024-10-10 10:00



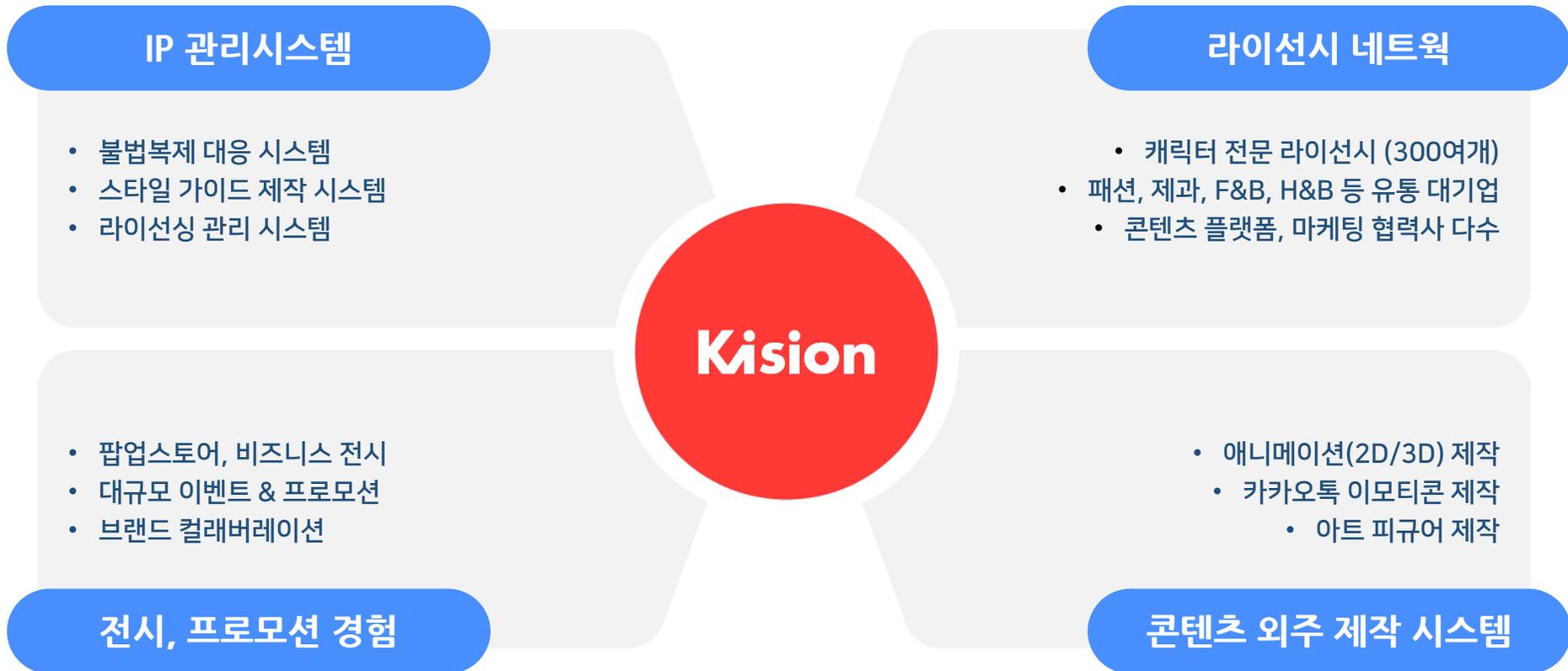






(주)케이비전

뉴미디어 캐릭터 라이선싱 전문 에이전트 케이비전은 유튜브, SNS, 게임 등 다양한 미디어 환경에서 활동하고 있는 IP의 성공을 이끌어내고 있습니다.



라이선싱 전략

케이비전이 보유한 독자적인 라이선싱 시스템을 통한 사업체계 구축.
 우수한 협력 라이선시 네트워크와 다양한 온/오프라인 프로모션 경험을 통해 차별화된 라이선싱 진행.

STEP 1

사업체계 구축

- 상표 확보 및 브랜딩 기획
- 불법 상품 단속
- 스타일 가이드 제작
- 핵심상품 및 상품화 카테고리 기획

STEP 2

라이선싱 전개

- 핵심상품 라이선스 진행
- 서브품목 라이선스 영업
- F&B기업, SPA브랜드 컬래버레이션
- 라이프스타일 브랜드 프로모션

STEP 3

마케팅 & 프로모션

- B2B전시, 전문매체 홍보, PPL진행
- 팝업스토어, 테마파크 이벤트 개최
- 유명 유튜버와 콘텐츠 컬래버레이션 진행



감사합니다

라이선스 상품화 문의

(주)케이비전

윤소영 차장 master@k-vision.com

장문향 과장 m_jang@k-vision.com